



भारत का राजपत्र The Gazette of India

असाधारण

EXTRAORDINARY

भाग II—खण्ड 3—उप-खण्ड (ii)

PART II—Section 3—Sub-section (ii)

प्राधिकार से प्रकाशित

PUBLISHED BY AUTHORITY

सं. 883]

नई दिल्ली, सोमवार, अप्रैल 11, 2016/चैत्र 22, 1938

No. 883]

NEW DELHI, MONDAY, APRIL 11, 2016/ CHAITRA 22, 1938

वाणिज्य एवं उद्योग मंत्रालय

(वाणिज्य विभाग)

(विदेश व्यापार महानिदेशालय)

अधिसूचना

नई दिल्ली, 11 अप्रैल, 2016

सं. 02/2015-2020

विषय:—विदेश व्यापार नीति (2015-2020) में ई-कामर्स की परिभाषा का समावेशन।

का.आ. 1385(अ).—समय-समय पर यथा संशोधित विदेश व्यापार नीति, 2015-2020 के पैरा 1.02 के साथ पठित विदेश व्यापार (विकास एवं विनियमन) अधिनियम, 1992 की धारा 5 द्वारा प्रदत्त शक्तियों का प्रयोग करते हुए केन्द्र सरकार, एतद्वारा विदेश व्यापार नीति (2015-2020) के अध्याय 9 में ई-कामर्स की परिभाषा का समावेशन निम्नानुसार करती है:—

9.17 क: “ई-कामर्स से तात्पर्य डिजीटल और इलेक्ट्रॉनिक नेटवर्क पर किए गए डिजीटल उत्पादों सहित माल और सेवाओं के क्रय और विक्रय से है। भारत से व्यापारिक वस्तुओं के निर्यात संबंधी स्कीम (एमईआईएस) के प्रयोजनार्थ, ई-कामर्स का तात्पर्य इंटरनेट के माध्यम से एक वेबसाइट पर एक खरीददार के लिए प्रस्तुत किए गए माल के निर्यात से होगा। माल का प्रेषण जबकि कूरियर अथवा पोस्टल माध्यम से किया जाएगा जैसा कि एमईआईएस के तहत विनिर्दिष्ट है, ई-प्लेटफार्म पर खरीदे गए माल का भुगतान अन्तर्राष्ट्रीय क्रेडिट/डेबिट कार्ड्स के माध्यम से और समय-समय पर यथा संशोधित रिजर्व बैंक ऑफ इंडिया के परिपत्र (आरबीआई/2015-16/185) [एपी (डीआईआर श्रृंखला) परिपत्र सं. 16 दिनांक 24 सितम्बर, 2015] के अनुसार किया जाएगा।

2. **इस अधिसूचना का प्रभाव:** विदेश व्यापार नीति, 2015-2020 के तहत एमईआईएस के प्रयोजनार्थ ई-कामर्स की परिभाषा का समावेशन विदेश व्यापार नीति (2015-2020) के अध्याय 9 में किया गया है।

[फा. सं. 01/93/180/16/एम 16/पीसी-2 (ख)]

अनूप वधावन, महानिदेशक, विदेश व्यापार

MINISTRY OF COMMERCE AND INDUSTRY**(Department of Commerce)****(DIRECTORATE GENERAL OF FOREIGN TRADE)****NOTIFICATION**

New Delhi, the 11th April, 2016

No. 2/2015-2020**Subject: Introduction of definition of e – commerce in Foreign Trade Policy (2015-2020).**

S.O. 1385(E)—In exercise of powers conferred by Section 5 of FT (D&R) Act, 1992, read with paragraph 1.02 of the Foreign Trade Policy, 2015-2020, as amended from time to time, the Central Government hereby introduces the definition of e – commerce in Chapter 9 of the Foreign Trade Policy (2015-2020) as under:

9.17A: “e – commerce means buying and selling of goods and services, including digital products, conducted over digital and electronic network. For the purposes of Merchandise Exports from India Scheme (MEIS) e – commerce shall mean the export of goods hosted on a website accessible through the internet to a purchaser. While the dispatch of goods shall be made through courier or postal mode, as specified under the MEIS, the payment for goods purchased on e – commerce platform shall be done through international credit/debit cards and as per the Reserve Bank of India Circular (RBI/2015-16/185) [A.P. (DIR Series) Circular No.16 dated September 24, 2015] as amended from time to time.”

2. **Effect of this Notification:** Definition of e – commerce for the purpose of MEIS under FTP, 2015-2020 is introduced in Chapter 9 of the Foreign Trade Policy (2015-2020).

[F. No. No. 01/93/180/16/AM-16/PC-2 (B)]

ANUP WADHAWAN, Director General of Foreign Trade